

DANA PENSIUN PLN PLN PERKUAT STRATEGI EKSPANSI BISNIS ANAK USAHA, RESMIKAN LOGO BARU PADA RAKOR SEMESTER II 2025



DECK HEADLINE

Dana Pensiun PLN terus mengoptimalkan strategi pengembangan usaha dan transformasi institusional untuk menjamin kelangsungan pengelolaan dana pensiun serta menambah nilai bagi para peserta. DP-PLN Perkuat Strategi Ekspansi Usaha Anak Usaha, Luncurkan Logo Baru pada Rakor Semester II 2025

SUB HEADLINE

Rapat Koordinasi Semester II Tahun 2025 menjadi ajang penegasan strategi pengembangan usaha, peluncuran identitas visual baru, serta komitmen Dana Pensiun PLN dalam memastikan keberlanjutan manfaat pensiun bagi seluruh peserta.

Jakarta (05/03/2026) – Dana Pensiun PLN (DP-PLN) memperkuat rencana pengembangan dan ekspansi bisnis anak usahanya melalui penyelenggaraan Rapat Koordinasi (Rakor) Semester II Tahun 2025. Forum ini menjadi titik tolak strategis bagi manajemen untuk menyelaraskan arah pengembangan bisnis sekaligus meneguhkan komitmen institusi dalam menjaga kelangsungan manfaat pensiun peserta.

Rapat Koordinasi yang dihadiri oleh Direksi, tim manajemen, serta seluruh pemangku kepentingan menjadi platform untuk meninjau pencapaian kinerja organisasi dan merumuskan langkah-langkah strategis ke depan dalam menghadapi dinamika industri serta tantangan pengelolaan dana pensiun. Direktur Utama Dana Pensiun PLN, Antonius Resep Tyas Artono, dalam sambutannya menekankan bahwa penguatan kinerja anak usaha merupakan komponen penting dalam strategi jangka panjang DP-PLN untuk menjamin kesinambungan pengelolaan dana pensiun. Menurutnya, pengembangan dan ekspansi bisnis anak usaha harus dilaksanakan secara profesional, terukur, serta didukung tata kelola yang baik, agar dapat memberikan kontribusi optimal bagi penguatan institusi.

“Pengembangan dan ekspansi bisnis anak usaha merupakan bagian dari strategi jangka panjang Dana Pensiun PLN untuk memperkuat kinerja institusi sekaligus memastikan keberlanjutan manfaat pensiun bagi para peserta.” – Antonius Resep Tyas Artono, Direktur Utama Dana Pensiun PLN

Pada kesempatan yang sama, Rakor Semester II Tahun 2025 juga menjadi momentum penting dengan peluncuran Logo Baru Dana Pensiun PLN sebagai upaya memperkuat identitas korporasi yang selaras dengan transformasi PLN Group. Logo baru tersebut mencerminkan semangat institusi yang berfokus pada perlindungan, keberlanjutan, dan kesejahteraan jangka panjang peserta.

Direktur Legal dan Manajemen Human Capital PT PLN (Persero), Yusuf Didi Setiarto, memberikan arahan dan menekankan pentingnya memperkuat sinergi antara Dana Pensiun PLN dengan PLN sebagai pendiri, guna menjamin pengelolaan dana pensiun yang profesional, transparan, dan berkelanjutan.

“Sinergi yang kuat antara Dana Pensiun PLN dan PLN sebagai pendiri menjadi faktor penting dalam memastikan pengelolaan dana pensiun yang sehat dan memberikan manfaat optimal bagi para peserta.” – Yusuf Didi Setiarto

Selain agenda strategis, Rakor Semester II 2025 juga menyajikan sesi motivasi dan pembekalan manajemen yang dipaparkan oleh Prof. Rhenald Kasali, Ph.D., pakar manajemen dan Guru Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Dalam presentasinya yang berjudul “Strategi Ekspansi Pengembangan Usaha Perseroan”,

Prof. Rhenald Kasali menekankan pentingnya keberanian organisasi untuk terus beradaptasi, berinovasi, serta memanfaatkan peluang bisnis di tengah lingkungan yang semakin dinamis. Rakor juga diisi dengan penandatanganan sejumlah Nota Kesepahaman (MoU) antara Dana Pensiun PLN dan mitra strategis, sebagai langkah untuk memperluas kolaborasi dan membuka peluang pengembangan usaha yang memberi nilai tambah bagi pengelolaan dana pensiun.

Melalui penyelenggaraan Rapat Koordinasi Semester II 2025, Dana Pensiun PLN menegaskan komitmennya untuk terus memperkuat strategi bisnis, meningkatkan sinergi internal, serta mendorong pengelolaan dana pensiun yang profesional, transparan, dan berkelanjutan.

Dengan semangat transformasi yang tercermin dalam identitas baru institusi, DP-PLN optimis dapat terus menghadirkan pengelolaan dana pensiun yang lebih kuat, adaptif, dan memberikan manfaat maksimal bagi seluruh peserta di masa depan.